**БРИФ.
Продвижение сайта**

Для более четкого определения целей и задач, стоящих перед SEO-продвижением, необходимо заполнить бриф максимально подробно. Это поможет
мне предельно точно увидеть картину проекта.

Если какие-либо из вопросов брифа покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь за разъяснениями. Я гарантирую полную конфиденциальность представленной информации о Вас и о вашей деятельности.

|  |
| --- |
| **Представьтесь** |
| **Ваше имя (обязательно)** |  |
| **Ваш телефон (обязательно)** |  |
| Где вы меня нашли: | [ ] Freelance[ ] Яндекс Директ[ ] Поисковая выдача[ ] Авито[ ] Instagram[ ] Youtube[ ] Другое |

|  |
| --- |
| **О товаре / бренде / услуге** |
| **Адрес Вашего сайта (обязательно):** |  |
| Какая тематика бизнеса Вашей компании? Опишите бренд / продукт / услугу, для которого требуется продвижение: |  |
| Регион продвижения (город/область/страна): |  |
| Опишите приблизительно Вашу целевую аудиторию: |  |
| Укажите список основных конкурентов, ссылки на их сайты: |  |
| Продвигались ли Вы ранее, если да, то как долго, каких результатов достигли, возможно есть отчеты о проведенных работах: |  |
| Какой CMS-движок сайта (WordPress, Битрикс, Joomla, Opencart и тд.): |  |
| Перечислите ключевые слова и направления, по которым Вы хотите быть ТОПе выдачи поисковых систем: |  |

|  |
| --- |
| **Уточнения** |
| Укажите дополнительную информацию, которую нужно знать для продвижения сайта. При необходимости приложите материалы к брифу. |  |